



## 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Акция «Я купил телевизор «Harper» (далее - Акция) проводится с 01.11.2023 г. по 31.01.2024 г: на официальной странице бренда «Harper» в социальной сети «ВКонтакте» («Harper Russia», <https://vk.com/harperrussia>), с целью последующего проведения розыгрыша призов.

1.1.1. Акция разделена на 2 (два) этапа:

Этап №1 проводится в период с 01.11.2023 г. по 31.12.2023 г.

Этап №2 проводится в период с 01.01.2024 г. по 31.01.2024 г.

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.3. Площадка для информирования участников по проведению Акции:

<https://vk.com/harperrussia> и [https://shop.harper.ru/promo\\_rules.pdf](https://shop.harper.ru/promo_rules.pdf)

1.4. Участие в Акции является добровольным. Принимая участие в ней, участники автоматически соглашаются с её условиями, указанными в настоящих Правилах.

1.5. Организатором Акции является ООО «Оптимa-M», адрес (место нахождения): 109431, г. Москва, ул. Привольная, д. 70, корпус 1, этаж 2, помещение XII, комната 3ф. (ИНН 7734720277, ОГРН 1147746259231).

1.6. Участие в Акции предоставляет возможность участнику выиграть приз Организатора, а также главный приз при покупке любого Телевизора бренда «Harper» с диагональю не менее 43 дюймов и предоставлении чека о покупке, путем публикации фотографии купленного телевизора в упаковочном коробе с чеком, подтверждающим данную покупку, а также отметив официальную страницу с подписью «Я купил телевизор «Harper» на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте».

1.7. Участники Этапа №1 Акции имеют возможность выиграть 1 (один) приз бренда Harper (в количестве 1 шт. из представленных), а именно: Наушники HB-104 (1 серия) – 15 шт., Наушники HB-707 Black (1 серия) – 15 шт., Телевизор Smart – 1 шт.,

1.8. Участники Этапа №2 Акции имеют возможность выиграть 1 (один) приз бренда Harper (в количестве 1 шт. из представленных), а именно: Телевизор Smart – 2 шт., АКБ PB-10011 black (2 серия) – 30 шт., Мышь WGM-01 (2 серия) – 15 шт., Чайник HWK-MD05 (3 серия) – 15 шт., Наушники HB-106 (3 серия) – 30 шт.

1.9. Участники Этапов №1 и №2, выполнившие условия Акции имеют возможность выиграть Главный приз - на путешествие на две персоны.

## 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ЕЕ УСЛОВИЯ.

2.1. Для того, чтобы принять участие в Этапе №1 Акции необходимо:

1) Осуществить покупку телевизора «Harper» с диагональю не менее 43 дюймов в период с 01 ноября 2023 г. по 31.12.2023 г.

- 2) Опубликовать фотографию купленного телевизора в упаковочном коробе и чеком на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Качество фотографий должно быть высокого разрешения для читаемости даты покупки, наименования и артикула товара.
- 3) Оставить под своим постом с фотографиями подпись «Я купил телевизор «Harper» до 31 декабря 2023 г. , приложив чек на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с отметкой официальной страницы сообщества бренда «Harper» в социальной сети «ВКонтакте» «Harper Russia», <https://vk.com/harperrussia> (для этого нужно набрать символ «@» и ввести наименование сообщества «Harper Russia»)

Для того, чтобы принять участие в Этапе №2 Акции необходимо:

- 1) Осуществить покупку телевизора «Harper» с диагональю не менее 43 дюймов в период с 01 января 2024 г. по 31.01.2024 г.
- 2) Опубликовать фотографию купленного телевизора в упаковочном коробе и чеком на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Качество фотографий должно быть высокого разрешения для читаемости даты покупки, наименования и артикула товара.
- 3) Оставить под своим постом с фотографиями подпись «Я купил телевизор «Harper» до 31 января 2024 г. , приложив чек на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с отметкой официальной страницы сообщества бренда «Harper» в социальной сети «ВКонтакте» «Harper Russia», <https://vk.com/harperrussia> (для этого нужно набрать символ «@» и ввести наименование сообщества «Harper Russia»)

2.2. Участники Этапа № 1 Акции и Этапа № 2 Акции имеют возможность выиграть Главный приз - сертификат на путешествие на две персоны. Данным сертификатом победитель Главного приза имеет возможность оплатить стоимость целиком или частично любого выбранного тура на две персоны на сумму равную сумме сертификата, а именно - 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей. Всю подробную информацию о получении и использовании данного сертификата Организатор предоставляет победителю.

2.3. В результате проведения розыгрыша призов в рамках Акции один участник может стать обладателем только 1 (одного) приза, из указанных в п.1.7., 1.8. настоящих Правил., а также обладателем главного приза, указанного в п. 1.9.

2.4. Розыгрыш призов проводится без использования специального оборудования. В розыгрыше участвуют призы в количестве 121 шт. (п 1.7., 1.8. 1.9. Правил). Для проведения Розыгрыша присвоенные участникам ID согласно сформированному Реестру (Реестр ID номеров для розыгрыша формируется Организатором) выгружаются в электронную программу (генератор выбора случайных чисел). Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой. Программа или сервис выбирает случайным образом ID Победителя.

2.5. Каждый из призов, указанных в п. 1.7. будет разыгран в порядке, указанном в п. 1.7. Правил, а каждый из призов, указанных в п. 1.8. будет разыгран в порядке, указанном в п. 1.8. Правил. Главный приз будет разыгран между участниками Этапа № 1 Акции и Этапа № 2 Акции. Победителем, имеющим право на получение подарка, является участник, чей ID произвольно выбран генератором выбора случайных чисел (программой или сервисом) в момент розыгрыша определенного приза.

2.6. В розыгрыше призов могут принять участие любые лица старше 18 лет, за исключением работников, стажеров, подрядчиков и должностных лиц Организатора, дочерних компаний

Организатора и аффилированных лиц, в том числе ближайшие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства).

2.7. Лица, не соответствующие требованиям, не могут принимать участия в розыгрыше и не могут претендовать на получение призов.

2.8. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Розыгрыша до начала его проведения.

2.8. В случае если Победитель отказывается от получения приза в период , а равно не отвечает на сообщения о победе в розыгрыше призов, приз возвращается Организатору.

2.9. Передача приза третьим лицам, в том числе по указанию Победителя, не допускается.

2.10. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача и использование на условиях отличных, от изложенных в настоящих Правилах.

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ.

3.1. Акция проходит с 00.00 часов 01 ноября 2023 года до 00.00 часов 31 января 2024 г. включительно (по московскому времени), в том числе:

Этап № 1 проходит в период с 01.11.2023 г. по 31.12.2023 г.

Этап № 2 проходит в период с 01.01.2024 г. по 31.01.2024 г.

3.2. Подведение итогов розыгрыша призов и определение победителей проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания каждого Этапа Акции.

Подведение итога розыгрыша Главного приза и определение победителей проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания Акции.

3.3. Размещение итогов розыгрыша призов производится на официальной странице бренда Harper в социальной сети «ВКонтакте» «Harper Russia», <https://vk.com/harperrussia>.

3.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подведения итогов каждого Этапа Акции, а также в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания Акции Организатор связывается с победителями по номеру телефона или адресу электронной почты, предоставленных в личном сообщении в социальной сети «ВКонтакте» («Harper Russia», <https://vk.com/harperrussia>) после определения победителя, для уточнения порядка получения приза.

### 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

4.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в розыгрыше и получением приза в установленные настоящими Правилами сроки.

4.2. Организатор обязан выбрать победителей розыгрыша призов и организовать передачу призов в установленные Правилами сроки.

4.3. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам, за исключением уполномоченных представителей Организатора.

4.4. Организатор вправе, на свое усмотрение и в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение розыгрыша призов, если по какой-то причине розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, честность, целостность или надлежащее проведение розыгрыша.

4.6. Участник обязуется не заявлять, не размещать, не публиковать, а также не являться причиной и/или инициатором размещения, публикации в сети Интернет, средствах массовой информации или иным способом сведений, сообщений, материалов, способных нанести ущерб деловой репутации Организатора посредством негативных комментариев или другим способом (отрицательные отзывы в письменной и устной форме и др.).

4.7. Участники самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте розыгрыша.

## 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Факт участия в Акции означает, что все его Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами, и дают согласие на обработку персональных данных. Перечень персональных данных, на обработку которых **Победитель** дает свое согласие: фамилия, имя, отчество, гражданство, пол, возраст, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического проживания, идентификационный номер налогоплательщика, номер телефона, адрес электронной почты, (иные данные).

5.2. Участники Акции информируются об условиях Акции путем размещения информационного поста на официальной странице сообщества бренда «Harper» в социальной сети «ВКонтакте» «Harper Russia» <https://vk.com/harperrussia>.

5.3. Каждая сторона Акции признает, что трудности, возникающие в связи с использованием в механике розыгрыша сети интернет, в частности изменяющаяся скорость и перегруженность сети, могут повлечь за собой перерывы и помехи при определении и/или уведомления Победителя. Участник исключает любую возможную ответственность Организатора, в отношении любой (временной, планируемой или незапланированной, и/или частичной или полной) поломке или временному простое (при обслуживании, установке обновлений или проведения других работ) Площадок, на которых осуществляется действия связанные с определением и/или уведомлением Победителей.

5.4. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает

исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение розыгрыша, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение розыгрыша или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

5.5. Организатор не несет ответственности, если не сможет связаться с Победителем по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом подарок признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору или уполномоченному представителю Организатора обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в розыгрыше. В таком случае приз не присуждается никому из Участников.

5.6. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила. В том числе Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае, если:

- лицо, претендующее на получение приза, не является Победителем;
- Победитель отказывается предоставить паспортные данные;
- по адресу электронной почты, предоставленному участником, невозможно связаться с участником

5.7. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

5.8. Победитель самостоятельно уплачивает все налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ при получении Приза. Пунктом 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ предусмотрено освобождение от обложения НДФЛ доходов налогоплательщиков-физлиц в виде «стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых Розыгрышах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг)», полученных от организаций, стоимость которых не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год). В соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых Розыгрышах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ налоговая ставка по НДФЛ устанавливается в размере 35 (тридцати пяти) процентов.

5.9. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что его персональные данные и иные материалы, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ «О персональных данных» №152 - ФЗ от 27.07.2006г. в целях проверки данных Участника, а также для публикации результатов Розыгрыша в соответствии с п. 3.2. Правил.

5.10. Призы вручает Организатор или уполномоченный представитель Организатора с помощью электронной почты или иных каналов связи, которые Победители предоставляют добровольно с согласием на обработку персональных данных, а именно: Ф.И.О., паспортные данные, номер телефона, адрес электронной почты и адрес местонахождения для получения приза.

5.11. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации и действуют до полного

завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.